

Kaupallinen digipaino – uusi maailmanjärjestys

Ricoh Business Driver Programme™

RICOH
imagine. change.



Markkinat muutoksen vauhdittajana

Kaupallinen tulostus on yksi alue, jossa siirtyminen offset-painosta digipainoon on näkynyt selkeiten. Digitaalinen painoteknologia on laadukasta ja kustannustehokasta, joten siitä on kehittynyt kannattava vaihtoehto erilaisiin tulostustarpeisiin.

Digipaino myös kehittyy nopeasti, joten se tulee olemaan lisäarvoa tuottava valinta myös moniin uudenlaisiin käyttötarkoituksiin, joita otetaan käyttöön lähitulevaisuudessa.

Tämä tekee digipainosta tärkeän strategisen vaihtoehdon kaupallisten tulostuspalveluiden tarjoajille, jotka haluavat asemoida itsensä tulevaisuuden markkinoille.

Offset-painosta digipainoon

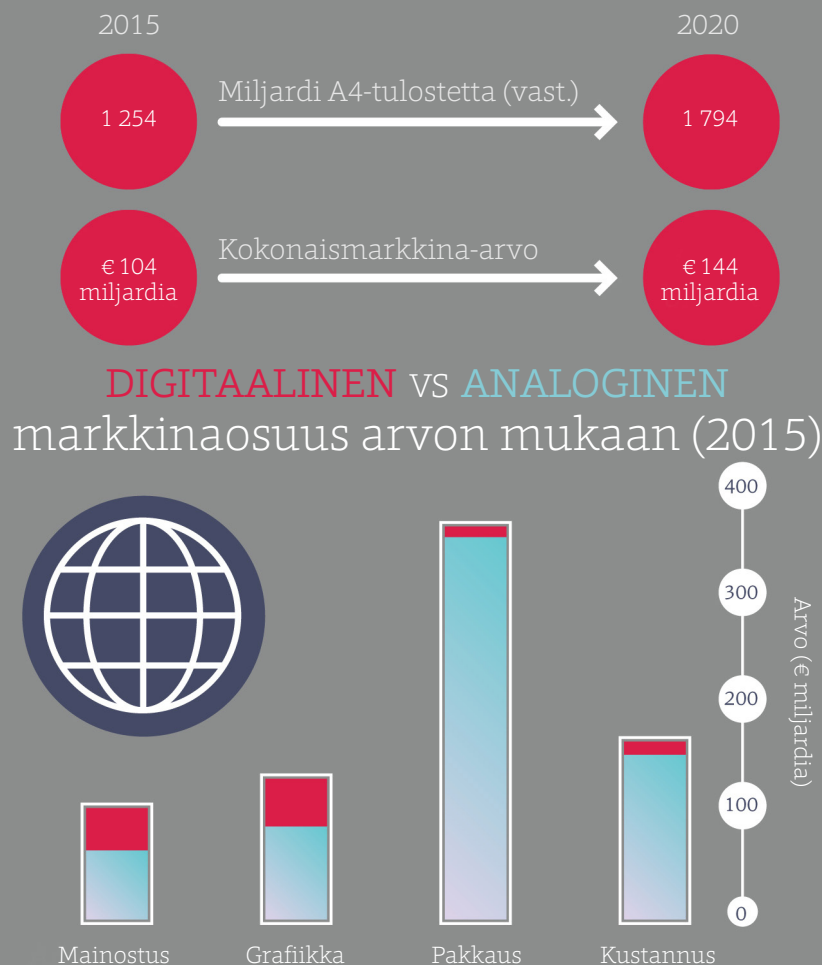
Vuonna 2015 digipainon osuus kattoi 13,9 % kaiken painon, tulostuksen ja pakkaustulostuksen arvosta, mutta vain 2,5 % tuotantomääristä. Digipaino tuo siis painopalvelujen tarjoajille merkittävästi arvokkaampia töitä.

Sekä arvo että tuotantomäärät ovat kasvaneet muutaman viime vuoden aikana – siirtyminen analogisesta digitaaliseen onkin nyt kiihtymässä.

Olemme nousseet aivan uudelle tasolle. Asiakkaamme ovat innoissaan parantuneesta laadusta ja nopeasta toimituksesta, jonka [meidän] Ricoh-laitteemme tarjoavat

Kjetil Sjøeng
Markkinointipäällikkö –
Mercur (Norja)

Maailman digitaaliset tulostusmarkkinat



Lähde: Smithers Pira

Digitaalisen tulostuksen käyttäjän ovat innovatiivisia, jotta voisivat tarjota uudenlaisia toimintoja ja ominaisuuksia, jotka myyvät hyvään hintaan

Vuonna 2020 digipainon osuus tulee kattamaan 17,4 % kaiken painon, tulostuksen ja tulostettujen pakkausten arvosta ja 3,4 % tuotantomääristä.

Digipainon osuus kasvaa, koska se tarjoaa etuja, joita analoginen tulostus ei pysty tuottamaan. Muuttuva tiedon käyttäminen kaupallisessa ja suoramarkkinointipostissa esiteltiin jo 1970-luvulla. Kun digitaaliset väripainokoneet tulivat markkinoille, niillä pyrittiin alun perin laskemaan pienten tuotantomäärien kustannuksia ja nopeuttamaan töiden valmistumista.

Mainoksiin ja grafiikkaan käytetään digitekniikkaa enemmän kuin pakkausten tuotantoon tai kustannustoimintaan, jossa kirjojen digituotanto on kuitenkin lisääntymässä.

Jatkuva tekninen kehitys ohjaa siirtymistä offset-tulostuksesta digitaaliseen, ja tämä näkyy nyt kaupallisissa painopalveluissa.

Tulostusteknologian analogisten prosessien kehittämistä jatketaan edelleen, mutta tärkein kehitystyö tapahtuu digitaalisessa tulostuksessa – erityisesti mustesuihkutulostuksessa, jonka

tulostuspäihin, musteisiin ja tulostusjärjestelmiin kohdistetaan kaikkein eniten tuotekehitystä.

Tämän muutosvauhdin perusteella kaupallisia painopalveluja tarjoavilla yrityksillä on merkittävä kannuste – ja pian jopa pakottava tarve – ottaa digipaino osaksi tarjontaansa.

Smithers Pira tutki heinäkuussa 2015 yli 200 painopalvelujen tarjoajaa maailmanlaajuisesti. Tutkimus paljasti, että vain vähän yli 60 % näistä käytti sekä digitaalisia että analogisia laitteita ja 13 % pelkästään digitaalisia.

Tilaa luovuudelle

Digipaino pystyy tarjoamaan muunneltavuutta, mikä tekee siitä tehokkaamman kuin staattinen vaihtoehto.

Digipainon käyttäjät innovoivat sovelluksia ja tutkivat uusia tapoja tarjota asiakkailleen uudenlaisia toimintoja ja ominaisuuksia, joita arvostetaan ja jotka myyvät hyvään hintaan.

Lisäväriyksikön ominaisuuksia voidaan käyttää tarkkojen ja omaperäisten printtimallien luontiin – tai värien kirkastamiseen puhdasta valkoista taustaa vasten.

Luovuutta ruokkivien ratkaisujen tarve näkyy erityisesti siinä, että yhä useammat järjestelmät tarjoavat CMYK-värien lisäksi mahdollisuuden käyttää esimerkiksi läpinäkyvää tai valkoista väriä sekä tehostevärejä. Järjestelmät myös tukevat yhä laajempaa painomateriaalivalikoimaa.

On todennäköistä, että vuoteen 2020 mennessä lisäväriyksiköt ovat laajalti käytössä, ja erikoistehosteita käytetään yleisesti kaikenlaisissa kaupallisen tulostuksen tuotteissa.

Digitaalinen lakkaus ja tulostuksen ehostuskoneet kasvattavat suosiotaan. Erityiset mustesuihkupohjaiset pinnoituskoneet tarjoavat digitaalista ehostusta kaupallisille töille. Näiden ominaisuuksien avulla tulostusyrietykset pystyvät tekemään asiakkaisiinsa vaikutuksen lisäarvoa tuottavalla tarjonnalla.

Näillä voi muun muassa lisätä metallitehosteita, joissa metallifolion päälle tulostetaan läpinäkyvää mustetta ennen lakkausta. Tästä syntyy 3D-kuumapainatusefekti, jolla voi käyttää rajattomasti erilaisia värejä.

Läpinäkymättömiä musteita käytettäessä voidaan tuottaa metallitehosteita kirjan kannen, pakkauksen tai muun kohteen valituille alueille.

Muita ominaisuuksia ovat kimalleasemat, jotka pystyvät yhdistämään tarkan kimalteen käytön (usein erikoisnesteiden kanssa) perinteisempiin kimallejauhesovelluksiin.

Kaiken kaikkiaan näitä erikoisväriyksikön ominaisuuksia voidaan käyttää tarkkojen ja omaperäisten printtimallien luontiin – esimerkiksi käyttäen läpinäkyvää mustetta sanojen korostamiseen, tai värien kirkastamiseen puhdasta valkoista taustaa vasten. Nämä ominaisuudet mahdollistavat kaupalliset tuotteet, jotka erottuvat ja kiinnostavat ihmisiä.

Digitaalinen monipuolistaminen

Digipaino voi korvata analogiset tulosteet yleensä pienemmissä tuotantoerissä, mutta kustannustehokkaasti tuotettavien erien koko jatkaa nousuaan.

Ei kuitenkaan ole järkevää käyttää

Ei ole järkevää käyttää digipainoteknologiaa vain offset- tai flexo-painon matkimiseen.

digipainoteknologiaa vain offset- tai flexo-painon matkimiseen. Alan johtajat pyrkivät nyt tuottamaan erittäin korkealaatuisia, innovatiivisia tuotteita, jotka tarjoavat ostajien haluaman muuttuvan sisällön.

Digipainokoneiden luotettavuuden ja laadun parannuttua ajan myötä myös elektrofotografian osuus on kasvanut, koska useammat analogiset painotalot lisäävät digitaalisia laitteita tuotantokapasiteettiinsa.

Näin painotalot pystyvät tarjoamaan asiakkailleen enemmän palveluita ja siirtämään pienempiä tuotantoeriä pois offset- ja flexo-painokoneilta, jolloin koko painotalon käyttö tehostuu.

Samaan aikaan uusia sovelluksia on otettu käyttöön erikoistuneiden digitaalisten viimeistelyjärjestelmien kehityksen ansiosta. Tämä on edesauttanut digitaalisen segmentin tasaista kasvua, kasvavien mustesuihkutuotantomäärien nyt kiihdyttäessä suuntausta.

Grafiikkaa mustesuihkulla

Monet painoteollisuuden toimijat ovat aiemmin arvioineet, ettei digitaalisen tulostuksen tarjoama laatu ole riittävä, jotta siirtyminen pois offset-painatuksesta grafiikkasegmentillä olisi kannattavaa.

Tämä käsitys digitaalitulostuksesta ei vastaa vuonna 2016 markkinoille tulevien uuden sukupolven elektrofotografia- ja mustesuihkupainokoneiden todellista laatua. Yleinen näkemys on nyt kuitenkin muuttumassa, mikä näkyy digipainon käyttäjien määrän kasvussa.

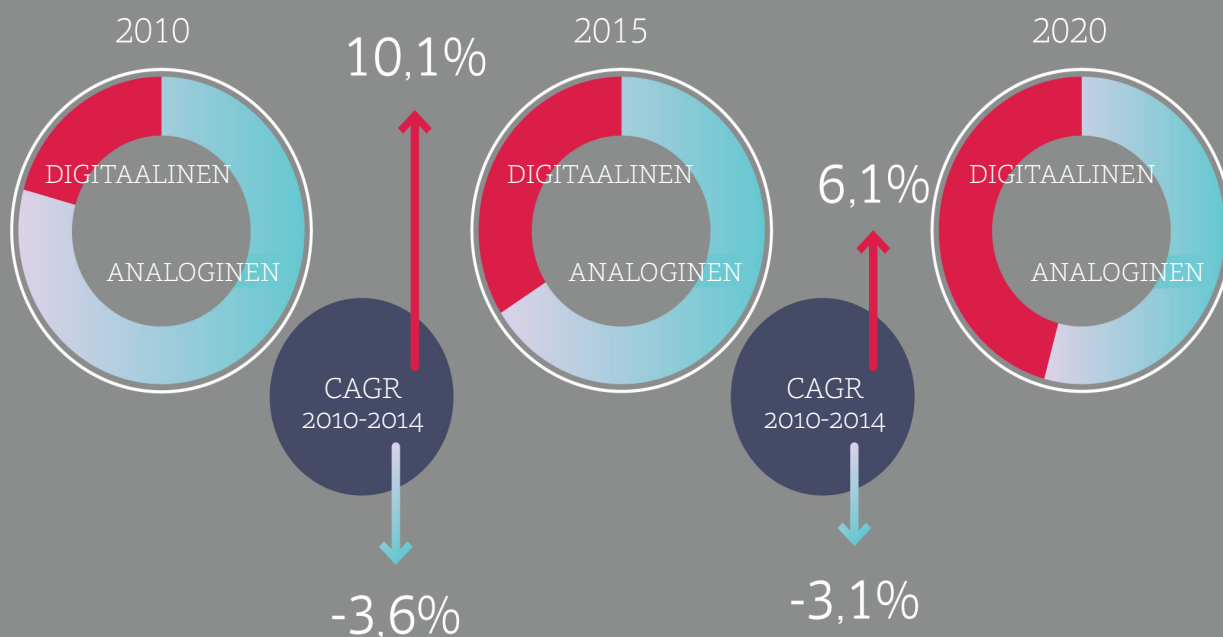
On myös selvää, että monet ostajat eivät ymmärrä todellista tilannetta. Monet tulostusyrietykset kuitenkin ymmärtävät, ja nämä laajentavat menestyksekkäästi palvelujaan ja asiakaspohjaansa rakentavat samalla kestäväää pohjaa liiketoiminnalleen.

Digipaino on otettu laajasti ja nopeasti käyttöön monissa grafiikkasovelluksissa, kuten yrityslomakkeissa, onnittelukorteissa, ruokalistoissa, peleissä, kuvataidejäljennöksissä, CD- ja DVD-kansissa ja kalentereissa.

Grafiikkatuloostusmarkkinat

Maailman grafiikkatuloostuksen markkina-arvo pysyy staattisena 2010-2020 (0% CAGR) arvossa €131 miljardia

Mutta markkinaosuudet tulevat kallistumaan selvästi **DIGIPAINON PUOLELLE**



Lähde: Smithers Pira

Tämä digipainettujen grafiikkatuotteiden ensimmäinen aalto auttaa osoittamaan markkinoita mullistavan teknologian laadun ja kustannustehokkuuden.

Yhteys digitaalisiin työkulkuihin

Tänä päivänä kaikki mikä liittyy painotyön valmisteluun – kuten konseptisuunnittelu, mallinteen luonti, hyväksynnät, julkaisun valmistelu, viimeistely ja sidonta, varastointi ja jakelu – on tietokoneistettua ja yhteydessä internetiin.

Tämä mahdollistaa yhteistyön etänä. Prosessit ovat myös entistä yksinkertaisempia ja nopeampia erikoistuneiden työkulkuympäristöjen ansiosta.

Markkinoilla on useita erikoistuneita järjestelmiä – yleensä modulaarisia, avoimia automaatioalustoja – jotka on suunniteltu tulostinpalvelujen tarjoajille, julkaisijoille, pakkausvalmistajille ja mainostoimistoille. Ne suorittavat automaattisesti toistuvia tehtäviä, kuten tiedostojen vastaanoton, lajittelun ja prosessoinnin.

Tehtävien kokonaisautomaatio vakiinnuttaa prosesseja, vähentää virheitä ja vapauttaa resursseja, mikä säästää aikaa ja rahaa.

Tulostusyrietyksessä ne hoitavat tiedoston vastaanoton ja tarkastuksen ennen julkaisua, värihallinnan, tiedoston optimoinnin, taiton, väripalvelinkäsittelyn ja viimeistelyn.

Tyypillisesti ne käyttävät vakioitua työmääräinmuotoa (JDF) yhteyden muodostamiseen tiedonhallintajärjestelmän (MIS) ja tuotantolaitteiden kanssa, sekä tietokantaintegraatioon varastonpitoa, jakelua ja laskutusta varten.

Tehtävien kokonaisautomaatio vakiinnuttaa prosesseja, vähentää virheitä ja vapauttaa resursseja, mikä säästää aikaa ja rahaa.

Henkilökuntaa voi näin käyttää toimintoihin, jotka tuottavat lisäarvoa – kuten asiakaspalvelu, luova työ, markkinointi ja myynti – tai vain keskittymään ydinliiketoimintapalveluihin.

Työnkulkujärjestelmien kehitysalkleet mahdollistavat myös paremmat yhteydet tulostusorganisaatioiden välillä.

Uusia ominaisuuksia ovat muun muassa projektinhallintatyökalut, jotka osaavat laukaista hälytyksiä ja suorittaa ennalta määrättyjä korjaavia toimenpiteitä. Niihin voi myös kirjautua etänä, joten työntekijät pystyvät hallitsemaan tulostusta tehokkaasti myös liikkeellä ollessaan.

Nämä työnkulkumuutokset mahdollistavat monen toimipisteen väliset dynaamiset, pitkälle automatisoidut työnkulut globaalissa ympäristössä sekä keskitetyt esivalmistelutyönkulut joko useiden laitoksen toimintojen tai asiakkaiden ja painopalvelujen tarjoajien välillä.

Lopuksi

Siirtyminen offset-painosta digipainoon on nopeutumassa, ja yritykset, jotka eivät valmistaudu siihen, ovat vaarassa jäädä jälkeen tulevina vuosina.

E erityisesti kaupallisen tulostuksen sektorilla digipainon monipuolisuus johtaa siihen, että yhä suurempi määrä töitä voidaan hoitaa uusilla järjestelmillä.

Tärkeimmät 3 syytä vaihtoon

TARVE pienemmille tuotantomäärille

DIGIPAINOLAITTEIDEN LAADUN paraneminen

PIENET valmistelukustannukset

Tärkeimmät 5 estettä digipainoon siirtymiselle

#1

Työn hinta

#2

Tulostuksen
laatuongelmat

#3

Hankauksen-
kestävyys

#4

Tulostus
päällystetylle
papereille

#5

Laitteiston
hinta

Lähde: Smithers Pira
Kysely 200 tulostusyrietyksessä
(Kesäkuu/heinäkuu 2015)

Siirtyminen offset-painosta digipainoon on nopeutumassa, ja yritykset, jotka eivät valmistaudu siihen, ovat vaarassa jäädä jälkeen tulevina vuosina.

Tämä heijastaa alan laajempaa suuntausta: yritykset arvostavat yhä kohdistetumman painomateriaalin tuottamista, joten tuotantomäärät ovat pienenevässä.

Koska digipainotöiden valmisteluajat ovat lyhyempiä, ne soveltuvat paremmin tällaisiin tarpeisiin. Lisäksi digipainotekniikan kehitys tuottaa jatkuvasti parempaa laatua, joten väriaine- ja mustesuihkutulosteita on yhä vaikeampi erottaa offset-tulosteista.

Nämä seikat todettiin merkittävimmiksi syiksi investoida digilaitteisiin Smithers Piran äskettäin tehdyssä painoteollisuuskyselyssä.

Näitä tekijöitä täydentää digipainon parempi koristelutarjonta, kuten valkoiset tai läpinäkyvät musteet, lakoilla luotavat kosketeltavat pinnat sekä metallitehosteet ja kimalleyksiköt. Näiden ansiosta tulostusyrietykset voivat tuottaa lisäarvoa töilleen ja ylläpitää kilpailukykyä laajalla kaupallisten töiden tarjonnalla.

Ehostustrendin on ennustettu laajenevan kaikkiin digitaaliympäristöihin, mikä korostaa sen kriittistä asemaa kaupallisen painon ja tulostuksen tulevaisuudessa.